

GUIA PARA PELUQUERAS PROFESIONALES

Las 5 razones

*por las que añadir extensiones adhesivas
es el servicio más rentable de tu salón en 2026.*

QUIEN TE ESCRIBE

Hola, soy Rafaela.

Llevo más de 20 años aplicando extensiones de cabello. Mi salón en el Barrio Salamanca de Madrid factura por encima de la media del sector gracias a una sola cosa: la calidad de mi técnica adhesiva.

Mis clientas vuelven cada 6 semanas, recomiendan a sus amigas y han transformado mi negocio en una máquina que se sostiene por la recurrencia.

Esta guía no es teoría ni motivación vacía. Son las 5 razones reales — con números — por las que llevo dos décadas defendiendo que las extensiones adhesivas son el servicio más rentable que puede ofrecer un salón profesional.

Léela con un café. Hazte tus cuentas. Y al final decides si quieres dar el paso.

Lo que vas a encontrar en las próximas páginas:

- > Razón 1 — La rentabilidad real (con números, no humo)
- > Razón 2 — La recurrencia que paga sola tu salón
- > Razón 3 — El cliente premium que ya no quiere otro tipo de salón
- > Razón 4 — La diferenciación que pocos en tu zona ofrecen bien
- > Razón 5 — El tiempo de aplicación que multiplica tu rotación

RAZÓN 01 DE 5

La rentabilidad real.

Un solo servicio puede recuperar un mes de gastos fijos del salón.

Las matemáticas son simples. Una postura completa de extensiones adhesivas en un salón profesional como el mío oscila entre los €600 y los €1.250, según el largo del cabello y la cantidad. Esa es una sola cliente. Una sola cita.

Si tu alquiler mensual ronda los €800-1.500, una sola cliente de extensiones paga tu local. La segunda paga los suministros del mes. La tercera paga a tu auxiliar. La cuarta ya es beneficio limpio.

Compáralo con tu ticket medio de corte y color. Probablemente entre €60 y €150. Para igualar UNA postura de extensiones, necesitas entre 4 y 20 servicios. Multiplica eso por las horas que cuesta atender a esas clientas y entiendes por qué los salones que dominan esta técnica trabajan menos horas y facturan más.

EL CÁLCULO QUE QUIERO QUE HAGAS HOY

¿Cuántas clientas al mes te haría falta atender con extensiones para cubrir tus gastos fijos? Si la respuesta es 2 o 3, ya tienes el motivo para aprender la técnica bien hecha.

RAZÓN 02 DE 5

La recurrencia que paga tu salón.

No es un ingreso puntual. Es una fuente que vuelve cada 1,5 a 2 meses.

Aquí está el secreto que casi nadie cuenta. Una clienta de extensiones adhesivas necesita mantenimiento cada mes y medio o dos meses. No es opcional. Es parte de la técnica: las raíces crecen, las extensiones bajan, y mantener el look exige volver al salón.

Compáralo con un corte. Una mujer profesional madrileña vuelve a cortar cada 3-4 meses. Una clienta de extensiones vuelve cada 6-8 semanas. La frecuencia se duplica.

Y cada mantenimiento facturas entre €350 y €500 — solo el mantenimiento. Cada clienta no es una venta puntual: es una suscripción que se renueva sola. Es ingresos recurrentes para los siguientes 6, 12 o 24 meses según cuánto tiempo lleve extensiones. Mis clientas más fieles llevan 5 años conmigo. Echa la cuenta.

LO QUE SIGNIFICA EN LA PRÁCTICA

Captar 10 clientas de extensiones equivale a tener 10 ingresos garantizados cada 6-8 semanas. Mientras peluquerías de tu zona luchan por traer cabezas nuevas, tú trabajas con la misma agenda llena renovándose sola.

RAZÓN 03 DE 5

El cliente premium ya no quiere otro tipo de salón.

Quien invierte en extensiones tiene un perfil económico, estético y de fidelidad totalmente diferente.

Una clienta que paga €700 por extensiones no es la misma que entra buscando "lo más barato". No hablo solo de poder adquisitivo — hablo de mentalidad de cuidado, de exigencia técnica, y de fidelidad cuando encuentra a alguien que le hace bien el servicio.

El perfil típico de mi salón: profesional liberal, 30-55 años, valora su tiempo y su imagen como parte de su trabajo. No regatea. Si el resultado es bueno, vuelve. Si es excelente, recomienda. La recomendación entre este perfil es altísima — porque hablan entre ellas, en sus círculos, en sus oficinas.

Cuando tu salón empieza a llenarse de este perfil, todo cambia: tu autoestima profesional, tu margen, la energía del local. Las clientas premium te tratan como profesional, no como proveedor. Es otra liga. Y no vuelven a un salón que no domine extensiones — si tú no se las haces bien, se las hace otra y se lleva todo lo demás contigo.

RAZÓN 04 DE 5

La diferenciación que casi nadie ofrece bien.

Hay muchos salones que dicen hacer extensiones. Hay muy pocos que las hacen bien.

Esta es la razón más infravalorada. La realidad del mercado: hay miles de peluqueras que afirman ofrecer extensiones. Pero la mayoría aprendieron mirando un vídeo de YouTube, hicieron un curso de fin de semana sin práctica real, o copiaron la técnica de otra colega que tampoco la dominaba.

El resultado: cabezas mal aplicadas, extensiones que se sueltan en 3 semanas, clientas frustradas, reputación dañada para todo el sector. Esto es bueno para ti — porque te da espacio para destacar.

Cuando una clienta encuentra a alguien que aplica extensiones con técnica real (le dura, no le daña, le mantiene el look), no se cambia. Esa clienta es tuya para los próximos años. Y se lo cuenta a todas sus amigas. Diferenciarse en peluquería está cada vez más difícil — pero en adhesivas todavía es viable, porque el listón profesional medio es bajo.

RAZÓN 05 DE 5

El tiempo: el factor que casi nadie calcula.

Las adhesivas se aplican en menos tiempo que microcápsulas o punto inverso. Más rotación de silla = más facturación.

Las técnicas más populares (microcápsulas de keratina, punto inverso) requieren entre 4 y 6 horas de aplicación. Las extensiones adhesivas, bien hechas, se aplican en 2,5 a 3 horas — para una postura completa.

Esa diferencia de 2-3 horas por clienta cambia tu modelo de negocio. Una jornada te permite atender más clientas con extensiones, o liberarte tiempo para otros servicios complementarios (color, mantenimiento, retoques) que también facturan.

El cálculo simple: si haces 2 instalaciones de adhesivas en un día (5-6 horas total), facturas más de €1.500 con menos cansancio físico que 1 sola sesión de 5 horas de microcápsulas. Y para la clienta también es ventaja — pasa menos horas en el salón con un resultado igual de natural y duradero.

FORMACION PROFESIONAL · 26-27 JUNIO 2026 · MADRID

¿Quieres aprender la técnica directamente conmigo?

2 días intensivos. 100% práctica con modelo real. Grupo de máximo 8 alumnas. Kit de materiales + manual + certificado + soporte WhatsApp 90 días post-formación incluidos.

- > 100% práctica con modelo real (cero teoría aburrida)
- > Grupo reducido máximo 8 alumnas
- > +20 años de experiencia con Rafaela Gontijo
- > Kit de materiales — empiezas en tu salón al día siguiente
- > Soporte WhatsApp 90 días post-formación (diferenciador único)

SOLICITA INFO POR WHATSAPP Y RESERVA TU PLAZA

formacion-rafaela.vercel.app

Solo 8 plazas. Cierre de inscripciones: sábado 20 de junio 2026.



RAFAELA GONTIJO HAIR EXTENSIONS

Donde cada clienta es imperceptiblemente ella misma.

Madrid · Barrio Salamanca
adm@rafaelagontijohairextensions.es
rafaelagontijohairextensions.es